



PRODUCT MANAGER PRODUCT OWNER

MYRIAM ALPHONSE

ME CONTACTER ?

☎ Téléphone : 06 21 86 09 28
✉ E-mail : myriam.alphonse@gmail.com
📁 Portfolio : www.myriam-alphonse.fr
🌐 LinkedIn : [myriam-alphonse](https://www.linkedin.com/in/myriam-alphonse)

PRÉSENTATION

Ma principale motivation ?

Etre centrée sur les attentes utilisateurs. Je souhaite exercer une mission en cohérence avec mes valeurs, consistant à positionner les insights utilisateurs au coeur de notre réflexion, de l'innovation afin de créer le produit de demain (flexible, respectueux de l'environnement,...)

COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Gestion de projet
- Organisation événementielle
- Management d'équipe
- Benchmark / Sourcing
- Community manager
- Analyse data quantitative / qualitative
- Gestion d'un compte d'exploitation

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Techniques agile (Scrum / Kanban)
- Étude et analyse du marché
- Principes UX/UI (Design System)
- Conception d'une landing page
- Concept d'usabilité / utilisabilité
- Conception de prototype basse et haute fidélité
- Roadmap produit
- Release produit (Bêta, A/B test, ...)



MES PROJETS PRODUIT

Planifier un sprint de développement de A à Z

- Adapter un backlog en fonction d'un imprévu
- Hiérarchiser, prioriser, affiner les users stories

Gestion d'un backlog produit

- Planifier la mise en production d'un incrément
- Inspecter la conformité d'une user story

Lancement d'une nouvelle fonctionnalité

- Réalisation de documents supports (product brief)
- Réalisation d'une démonstration produit ([vidéo](#))

Optimisation d'une landing page

- Evaluation de la qualité de l'UX/UI
- Conception d'une maquette en A/B test ([visuel](#))

Conception d'un prototype

- Étude de faisabilité / Discovery
- Prototype fonctionnel avec la méthode Lean ([Lien](#))

Définition d'une roadmap produit

- Évaluer une opportunité à travers un business case
- Pitcher sa vision auprès des décideurs



MA FORMATION

Product Management - Openclassrooms (2021)

Une évolution progressive dans l'univers Produit

Product Design - Join Maestro (2021)

Initiation aux fondamentaux du Product et du web design (7 semaines)

Master II Marketing Events - Kedge (2011)

Marketing des services, sportif, stratégique

OUTILS

- Gestion de projet : Trello, Jira, Asana
- Wireframe : Adobe XD, Figma
- Automatisation : Zapier
- Montage vidéo : iMovie
- Création visuelle : Photoshop
- Management visuel : Miro, Whimsical
- Prototype fonctionnel : Adalo
- Analyse : Google Analytics
- E-mailing : Mailjet, Mailchimp

BÉNÉVOLAT

Communication - Massalia Volley

- Développement de la communication sur les réseaux sociaux
(Augmentation du nombre d'adhérents de 40% en 6 ans - 700 followers en 3 ans)
- Organisation de six tournois par an
- Entraîneur de volley

MES QUALITÉS

- L'implication
- La curiosité
- L'empathie
- L'intégrité
- L'organisation
- La disponibilité
- Le courage
- La persévérance

LANGUES

- Anglais (Courant)
- Score TOEIC : 780

MES PASSES-TEMPS

- Joueuse de beach-volley
- Arbitre FFVB



MON EXPÉRIENCE

Consultante Product & Design - Viseo Group

Février 2022 à ce jour

- Etude de cas sur le sujet du Live shopping (interviews, rédaction d'un article pour le site Viseo)

Mission BOOXI (Delivery manager)

- Benchmark des plateformes de prise de rendez-vous en ligne
- Accompagnement client (Sephora et Christian Louboutin) : formation, intégration du widget (webhook & API)
- Analyse de parcours client (site web Decathlon) pour l'intégration du widget

Mission Française des jeux (Proxy Product Owner)

- Participation aux cérémonies agiles : sprint planning, daily, sprint demo, sprint review
- Atelier d'estimation des users stories et de grooming avec l'équipe de développement
- Rédaction et priorisation des users stories pour les prochains sprints
- Delivery : test et validation des fonctionnalités

Adjointe de direction - Mr Bricolage

Mars 2020 à Novembre 2020

- Animation d'équipe (14 collaborateurs)
- Gestion de projet : ouverture magasin (plans, formation, relation client)

Responsable de rayon - Leroy Merlin

Décembre 2013 à Février 2020

- Garante de l'offre, de la satisfaction client et animation d'équipe (7 collaborateurs)
- Community manager magasin : 9200 fans
- Gestion de projet : Benchmark, plans, rétro-planning, agencement, travaux)

Chargée de communication - PieceOnline

Octobre 2011 à Juillet 2012

- Gestion de projet : développement d'une stratégie e-commerce
- Optimisation de l'interface B to C (satisfaction et autonomie client)
- Conception d'une interface web dédiée pour les professionnels (B to B)